

BACHELOR- UND MASTERARBEITEN

PROF. DR. WIEDMANN

Mit der **Bachelor- und Masterarbeit** im Vertiefungsfach Marketing sollen die Kandidaten und Kandidatinnen unter Beweis stellen, dass Sie ein marketingspezifisches Problem unter zeitlicher Restriktion, selbstständig und mithilfe der im Studium erlernten Methoden lösen können. Dabei bilden **fundierte Marktforschungskennnisse** die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Abschlussarbeit im Fach Marketing.

Nachfolgend finden Sie eine Auflistung der vom „Institut für Marketing und Management“ angebotenen

Themenschwerpunkte:

1. Akzeptanzforschung
2. Internationales Konsumentenverhalten
3. Beeinflussungspsychologie und –
verhaltensforschung
4. Luxusmarketing
5. Brand Management
6. Multisensuales Marketing
7. Celebrity Marketing
8. Nachhaltigkeit
9. Experience Marketing
10. Neuroökonomie
11. Food and Beverage Marketing
12. Reputationsforschung
13. Gesellschaftsorientiertes Marketing
14. Social Media und Online Marketing
15. Heritage Marketing
16. Storytelling
17. Innovationsmarketing