

# BACHELOR- UND MASTERARBEITEN

## THEMENSCHWERPUNKTE

Mit der **Bachelor- und Masterarbeit** im Vertiefungsfach Marketing sollen die Kandidaten unter Beweis stellen, dass Sie ein marketingspezifisches Problem unter zeitlicher Restriktion, selbstständig und mithilfe der im Studium erlernten Methoden lösen können. Dabei bilden **fundierte Marktforschungskennnisse** die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Abschlussarbeit im Fach Marketing.

Nachfolgend finden Sie eine Auflistung der vom „Institut für Marketing und Management“ angebotenen **Themenschwerpunkte**:

- Akzeptanzforschung
- Beeinflussungspsychologie und –  
verhaltensforschung
- Brand Management
- Celebrity Marketing
- Experience Marketing
- Food and Beverage Marketing
- Gesellschaftsorientiertes Marketing
- Heritage Marketing
- Innovationsmarketing
- Internationales Konsumentenverhalten
- Luxusmarketing
- Multisensuales Marketing
- Nachhaltigkeit
- Neuroökonomie
- Produktdesign
- Reputationsforschung
- Social Media und Online Marketing
- Storytelling