



MARKETING & MANAGEMENT
Institut > Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann



Leibniz
Universität
Hannover

Seminarvorabinfos (Bachelor)



Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover

Fakultät Wirtschaftswissenschaften > Theoria cum praxi > Mit Wissen Zukunft gestalten

Zentrale Termine

Januar **Seminaranmeldung am Institut**

April **Seminarthemenzuordnung**

22.04.20 **Veröffentlichung Seminareinführungsinfos
(werden in StudIP zur Verfügung gestellt)**

22.04.20 **Beginn Bearbeitungszeit der Seminare**

ab KW17 **Seminararbeitsbesprechung mit Betreuern möglich (virtuell)**

13.05.20 **Veröffentlichung Infos zur Seminarabgabe + zum Vortrag
(werden in StudIP zur Verfügung gestellt)**

03.06.20 **Abgabe Seminararbeiten (via StudIP)**

24.06.20 **Abgabe Seminarvorträge (via StudIP)**

Juli **Seminarvortragstermin
(Blocktermin mit Anwesenheit oder als Video-Vorträge)**



MARKETING & MANAGEMENT
Institut > Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann



Leibniz
Universität
Hannover

Allgemeine Seminarerfordernisse

Do's and Don'ts bei der Erstellung von Seminararbeiten

- **Betreuung:** Details zum Ablauf und dem Procedere der Betreuung sind mit der Betreuerin bzw. dem Betreuer zu Beginn der Betreuungszeit zu klären.
- **Vorbereitung zu Betreuungsterminen:** Immer! mit vorbereiteten Fragen/Konzepten in einen Termin gehen; nicht einfach das Wissen des Betreuers „abgreifen“ wollen. Weitere Termine hängen von Ihrer Vorbereitung ab.
- **Plagiatsprüfung:** Wissenschaftliches Arbeiten bedeutet nicht, Inhalte aus dem Internet bzw. aus Publikationen komplett zu übernehmen: Abschreiben heißt 5,0
- **Termineinhaltung:** Nichteinhalten der Abgabetermine bedeutet 5,0 - Krankmeldungen werden nicht mehr akzeptiert.

Anforderungen an Seminararbeiten

- **Literaturrecherche:** Sichtung der angegebenen und weiterer relevanter Literatur. Ziel für jede Arbeit: Min 30 Quellen aus referierten Journals (nach Harzing Ranking - <http://www.harzing.com/jql.htm> oder VHB)
- **Forschungsfrage:** Definieren Sie für Ihre Arbeit immer eine zentrale Forschungsfrage und leiten Sie 2-3 Ziele für Ihre Arbeit ab.