

Anmeldeinformationen

Seminar Internationales Marketing, Investitionsgütermarketing und E-Business (IVGM)

Seminar SS 2020

Anmeldezeitraum zur Teilnahme am Seminar:

27.01.-31.01.2019 (bis 16 Uhr)

ausschließlich während der Sprechzeiten
bei Frau Linke im Sekretariat des Instituts.

Der Termin für die Seminarvorbesprechung
ist für alle Seminarbewerber verpflichtend
und findet voraussichtlich am

28.01.2020 um 18.15 Uhr in Raum I-342 statt.

Bei der Anmeldung kann jeder Studierende **drei Themenblöcke (keine spezifischen Themen)** als Präferenz angeben. Die angegebene Reihenfolge wird soweit wie möglich bei der Themenvergabe berücksichtigt.

Für die Bearbeitung der Hausarbeiten steht **ein Bearbeitungszeitraum von 6 Wochen** zur Verfügung.

Bearbeitungszeitraum: 01.04. – 13.05.2020

Um einen Leistungsnachweis im Seminar zu erhalten, ist die Teilnahme am gesamten Seminar, d.h. an **jeder Seminarsitzung**, verpflichtend.

Themenblöcke

Seminar Internationales Marketing, Investitionsgütermarketing und E-Business

SS 2020

Auswahloptionen:

- a) Internationales Marketing insbesondere Beziehungsmanagement im internationalen Kontext
- b) E-Business, Social Media und Marketing Trends
- c) B2B-Marketing und interorganisationales Management
- d) Investitionsgütermarketing
- e) Digitalisierung im Marketing

Aus diesen Blöcken können drei Themenkategorien als Präferenz gewählt werden. Die konkrete Kategorie- und Themenzuordnung erfolgt durch das Institut für Marketing & Management.

Eine Liste der einzelnen Themen aus jedem Block wird separat veröffentlicht.

Wichtig!

Neben dem Seminar „IVGM“ wird noch das „Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG“ angeboten. Die Anmeldung für dieses Seminar ist bereits beendet.

Informationen zum „Seminar Internationales Management in Kooperation mit der Continental AG“ entnehmen Sie bitte dem separaten Aushang.